

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	8
1. Armada Pesawat Terbang	8
2. Promosi	14
a. Tujuan Periklanan	16
b. Anggaran Periklanan	17
c. Pesan Iklan	18
d. Pilihan Media Iklan	19
e. Evaluasi Hasil Program Periklanan	20
3. Deregulasi di Bidang Penerbangan	20
a. Kemudahan mendirikan perusahaan penerbangan	23
b. Penghapusan batas tarif terendah	25

c. Tarif referensi	28
4. Penumpang.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Kerangka Pemikiran.....	34
B. Hipotesis Penelitian.....	37
C. Desain Penelitian.....	37
D. Definisi, Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	38
E. Jenis, Sumber, dan Pengumpulan Data.....	41
F. Metode Analisis	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Keadaan Umum Objek Penelitian.....	58
1. Sejarah Berdirinya PT. Merpati Nusantara Airlines.....	58
2. Struktur Organisasi.....	62
3. Bidang Usaha	63
4. Kondisi Bisnis Penerbangan di Indonesia.....	64
5. Strategi Menghadapi Persaingan.....	69
B. Pembahasan	74
1. Deskripsi Data.....	74
2. Uji Persyaratan Analisis Regresi.....	80
3. Analisis Korelasi dan Regresi Berganda.....	81
4. Analisis Hipotesis Penelitian.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	92